



UNIVERSIDAD HISPANO
AMERICANA DEL BAJÍO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS





MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
NEGOCIOS | UNIVERSIDAD
HISPANO AMERICANA
DEL BAJÍO

ASIGNATURAS

- | | | | | | | | |
|-----------|---|-----------|-----------------------------------|-----------|--------------------------|-----------|--|
| 1 | FUNDAMENTOS Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS. | 2 | MERCADOTECNIA EN NEGOCIOS, | 3 | EL EMPRESARIO. | 4 | DERECHO EMPRESARIAL |
| 5 | NEGOCIOS FAMILIARES. | 6 | ESTRUCTURA Y MODELOS DE NEGOCIOS. | 7 | SEGMENTACIÓN DE MERCADO, | 8 | NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL. |
| 9 | MERCADOTECNIA DIGITAL. | 10 | FINANZAS Y NEGOCIOS. | 11 | PROYECTOS DE INVERSIÓN. | 12 | HABILIDADES DIRECTIVAS. |
| 13 | ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL. | 14 | INNOVACIÓN EN NEGOCIACIÓN. | 15 | CONSULTORÍA DE NEGOCIOS. | 16 | EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DE NEGOCIOS. |
| 17 | PROYECTO DE NEGOCIOS. | | | | | | |





PERFIL DEL EGRESADO

El egresado contará con los conocimientos generales, la visión panorámica, los elementos teórico-prácticos, así como las herramientas metodológicas para la creación de un plan de negocios, situándolo como un profesional o académico, investigador y experto, altamente especializado en la materia y con predominio de valores éticos.





 Universidad Hispano Americana del Bajío

www.uhab.com.mx

